



Fabio Cioffi, Alberto Cristofori

Città, civiltà, cittadinanza



## Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola Secondaria 2° Grado, Bienni	Storia

# La proposta culturale e didattica

## Il progetto culturale

*Città, civiltà, cittadinanza* è un corso di storia e di educazione civica. Tre città (*La città della lingua, La città dei diritti, La città della cultura*) diventano metafora dello “spazio pubblico” degli eventi, della *politèia* (l’educazione civica) e di un esercizio attivo della cittadinanza (Agenda 2030, ambiente, patrimonio culturale, cittadinanza digitale).

## Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

**Cogliere i nessi e le trasformazioni e interpretare le fonti:** il manuale mette in relazione, in modo semplice e rifuggendo da inutili complicazioni, la storia con l’enciclopedia dei saperi di oggi: la materia di studio in primo luogo, ma anche i linguaggi della tecnica, dell’arte, delle scienze. Valorizza il più possibile il collegamento tra storia e italiano (storia della lingua, lessico, grammatica, letteratura, le abilità orali, il riassunto), sia sul piano teorico sia nelle attività didattiche.

**Essere cittadini responsabili e orientarsi nello spazio-tempo:** le pagine *Cittadinanza in azione* sono dedicate ad approfondire temi caldi della contemporaneità. Per farlo, si servono di un riferimento costante agli obiettivi dell’Agenda 2030. Anche nelle pagine di profilo ampie schede e box approfondiscono questioni di educazione civica e ambientale, collegando passato e presente e presentando prove di cittadinanza attiva. Infine, ogni volume accoglie un dossier finale che spiega la struttura, i principi e gli articoli della nostra Costituzione.

**Organizzare le informazioni:** il manuale propone frequenti aiuti allo studio. Ogni argomento può essere affrontato secondo una corsia rapida; i contenuti essenziali sono segnalati da un punto esclamativo. Schemi, mappe e sintesi delle unità in carattere ad alta leggibilità Biancoenero® favoriscono l’inclusione e valorizzano i diversi stili di apprendimento.

## L'autore

**Fabio Cioffi:** è stato insegnante nei licei e formatore didattico; autore di numerosi manuali di storia, letteratura e filosofia, lavora come consulente editoriale nel settore scolastico.

**Alberto Cristofori:** è autore di manuali scolastici di italiano e storia. Ha scritto anche un romanzo e una raccolta di racconti, pubblicati da Bompiani. Si dedica da alcuni anni alla lettura e alla divulgazione della Divina Commedia di Dante.

## L'opera

### La derivazione dalla precedente edizione

*Città, civiltà, cittadinanza* deriva da *Civiltà in movimento*, un'opera di successo ma bisognosa di aggiornamento e revisione.

Nello specifico il manuale intende rinnovare le parti dedicate alla geografia, ampliandole e rendendole maggiormente "tematiche", non relegandole al fondo dei volumi, ma intercalandole nei capitoli; aggiorna e/o ripensa le schede di approfondimento.

L'indice viene riorganizzato per accorciare il passo dei e delle unità, che si apriranno con un breve inquadramento realmente geostorico. L'opera viene aggiornata alle ultime istanze didattiche, vengono anche inseriti elementi di inclusività e aiuto allo studio e il rapporto fra storia e geografia si declina adesso in chiave di "geocittadinanza": la geografia, quindi, si aggancia alla storia attraverso i temi di cittadinanza (le risorse ambientali, i grandi movimenti demografici, le migrazioni, la globalizzazione ecc.).

Dove il materiale è cambiato

Di seguito i maggiori elementi di differenza:

- la struttura del corso, organizzato adesso con un passo più breve che favorisce l'inserimento di materiale inclusivo
- le aperture delle unità, che adesso iniziano con un inquadramento geostorico
- la didattica viene ampliata e aggiornata. A fine lezione sono situate attività di didattica veloce, mentre a fine unità un laboratorio più complesso e articolato per testare conoscenze e competenze. Sono proposte anche molte attività pluridisciplinari perché la multidisciplinarietà costituisce per gli autori una possibilità didattica da sfruttare
- Vengono istituite nuove schede:
  - o *LA CITTÀ DELLA LINGUA* □ perché noi siamo il nostro linguaggio e più abbiamo parole per parlare del mondo più aumenta la nostra ricchezza di senso e la nostra capacità di capire.
  - o *LA CITTÀ DEI DIRITTI* □ perché siamo cittadini responsabili e consapevoli quando la storia collega il passato al presente, i problemi di ieri con le sfide e le questioni aperte dell'oggi e del domani.
  - o *LA CITTÀ DELLA CULTURA* □ perché dobbiamo valorizzare il patrimonio ambientale, paesaggistico e culturale, in accordo con le Linee guida di educazione civica e gli obiettivi dell'Agenda 2030.
  - o *Cittadinanza in azione* □ il manuale presenta una geografia di tipo tematico che approfondisce in particolar modo questioni ambientali e problemi di geocittadinanza, servendosi di un riferimento costante agli obiettivi dell'Agenda 2030.
  - o *Altrove nel frattempo*: brevi box di storia sincronica, che danno l'idea di che cosa accade in altre parti del mondo in un dato momento storico.
  - o *Ambiente e territorio*: schede di geostoria che collegano i contenuti della storia con quelli di geografia, secondo la prospettiva della Environmental History.
  - o *In viaggio con la storia*: schede con itinerari turistici, per scoprire l'Italia dei beni culturali.
  - o *Le parole della cittadinanza*: schede di metodo, che introducono le parole chiave della storia e dell'educazione civica, necessarie per sviluppare una consapevolezza civile e per acquisire le competenze lessicali di base in vista del triennio. Costante in queste schede è l'attenzione al confronto tra il passato e il presente.
  - o *Le basi della Costituzione*: due dossier, uno per volume, affrontano in modo rigoroso, ma semplice le basi del linguaggio della politica e le tematiche legate alla Costituzione italiana.
- Le Cittadinanze digitali*: due schede, uno per volume, approfondiscono il significato di essere cittadini e cittadine digitali, affrontando i rischi e le potenzialità del web.

#### I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

# Composizione dell'offerta

## Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
	1. Dalla preistoria alla crisi della Repubblica		384	22.90	16.67
	2. Da Augusto all'Alto Medioevo		312	20.40	14.85
	Cittadini di un mondo sostenibile		288	12.20	8.88
	L'essenziale		240	14.90	10.85

- I dati sono aggiornati al 4/2024

## Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Libro digitale interattivo offline			
Risorse per l'insegnante		Verifiche adattate nel font, con uso del carattere ad alta leggibilità.	Test d'ingresso, suggerimenti per la programmazione, verifiche di educazione civica su Costituzione, educazione civica e cittadinanza digitale, soluzioni  Online: verifiche modificabili in Word

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
LD	myLIM	PC, Mac, Linux, Android, iPad	Registrazione e sblocco su <a href="http://www.imparosulweb.eu">www.imparosulweb.eu</a>	PowerPoint, carte interattive, audiolibro delle sintesi, podcast, videolezioni, video-carte, immagini interattive, Pdf di approfondimento

## PORTALI DI MATERIA

Sono risorse liberamente accessibili e gratuite: materiale didattico integrativo ai corsi, testi per le certificazioni di lingua, articoli di attualità in italiano o in lingua straniera, video, canzoni, segnalazione di eventi e contenuti per BES e DSA.

## WEB TV

È la piattaforma dedicata al mondo della scuola, che diffonde in streaming video con scopi didattici diversi, da usare in classe o a casa. In particolare, vi si possono trovare documentari originali, interviste, videolezioni o estratti da film.

## IMPARO SUL WEB

È l'area ad accesso riservato in cui gli utenti registrati al sito [www.imparosulweb.eu](http://www.imparosulweb.eu) trovano i materiali integrativi previsti dai testi adottati (audiolibri, test, esercizi, strumenti per la didattica inclusiva...)

## CLOUDSCHOOLING

È un ambiente digitale avanzato che serve al docente per assegnare online alla classe esercizi interattivi, traduzioni e analisi del testo e allo studente per svolgere attività di recupero e ripasso in autovalutazione.

## I TUTOR

C'è un Tutor per ogni materia, con un diverso Avatar (Eugenio per italiano, Hermes per greco, Cicero per latino...) che propone domande, risposte, suggerimenti per la correzione, fornendo allo studente un aiuto personalizzato per allenare le competenze

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
230 x 285	4	patinata	70	Plastificata lucida	Brossura cucita

\* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da foreste gestite in maniera sostenibile. Le foreste certificate sono regolarmente controllate da ispettori indipendenti.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- \* Contratto a diritto d'autore
- \* Diritti assoluti sulla riproduzione dei testi
- \* Diritti assoluti sulla riproduzione delle immagini
- \* Diritti assoluti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- \* Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

### Le indicazioni del curriculum

“L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)” ovvero “L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado”.

### Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

### Disponibilità del libro per Diversamente abili

I genitori, docenti o responsabili educativi degli studenti diversamente abili, non vedenti, ipovedenti o dislessici trovano tutte le informazioni per richiedere i file (disponibili in formato pdf) dei testi editi dalla casa editrice: [www.loescher.it/supporti](http://www.loescher.it/supporti)

### Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo adottati dalla casa editrice ai sensi della legge 231/01 definiscono l'insieme dei valori che la casa editrice riconosce, accetta e condivide e l'insieme delle responsabilità che essa assume nei rapporti interni e all'esterno.

Il Codice Etico definisce i principi di legittimità, lealtà, correttezza e trasparenza a cui devono conformarsi tutti coloro che operano con la casa editrice, ponendo al centro dell'attenzione il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti oltre al rispetto delle procedure aziendali.

La casa editrice si oppone a ogni forma di sfruttamento e discriminazione e promuove una politica aziendale attenta alle problematiche socio-ambientali e al territorio

La casa editrice, anche attraverso l'Organismo di Vigilanza, controllerà con attenzione affinché il Codice Etico e il Modello Organizzativo vengano rispettati da tutti i destinatari e verificherà che le prescrizioni ivi contenute siano efficaci e che vengano effe

### Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente

rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell' AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### Certificazione di bilancio

E' la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da RECONTA ERNST & YOUNG SPA

## Rapporto con il cliente

### Il progetto del libro

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

I diritti di elaborazione in qualsiasi forma o opera, di memorizzazione anche digitale su supporti di qualsiasi tipo (inclusi magnetici e ottici), di riproduzione e di adattamento totale o parziale con qualsiasi mezzo (compresi i microfilm e le copie fotostatiche), i diritti di noleggio, di prestito e di traduzione sono riservati per tutti i paesi.

L'acquisto della presente copia dell'opera non implica il trasferimento dei suddetti diritti né li esaurisce.

Le fotocopie per uso personale (cioè privato e individuale, con esclusione quindi di strumenti di uso collettivo) possono essere effettuate, nei limiti del 15% di ciascun volume, dietro pagamento alla S.I.A.E. del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Tali fotocopie possono essere effettuate negli esercizi commerciali convenzionati S.I.A.E. o con altre modalità indicate da S.I.A.E. Per le riproduzioni ad uso non personale (ad esempio: professionale, economico, commerciale, strumenti di studio collettivi, come dispense e simili) l'editore potrà concedere a pagamento l'autorizzazione a riprodurre un numero di pagine non superiore al 15% delle pagine del presente volume. Le richieste per tale tipo di riproduzione vanno inoltrate a

Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali (CLEARedi)

Corso di Porta Romana, n. 108 - 20122 Milano

e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org)

sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org)

La fotocopia dei soli esemplari esistenti nelle biblioteche di tali opere è consentita, oltre il limite del 15%, non essendo concorrenziale all'opera. Non possono considerarsi rare le opere di cui esiste, nel catalogo dell'editore, una successiva edizione, le opere presenti in cataloghi di altri editori o le opere antologiche. Nei contratti di cessione è esclusa, per biblioteche, istituti di istruzione, musei e archivi, la facoltà di cui all'art. 71 - ter legge diritto d'autore.

Maggiori informazioni sul nostro sito: <http://www.loescher.it/fotocopie>

### Assistenza clienti

L'assistenza clienti è organizzata per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori. Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze.  
Recapiti di contatto su: <http://www.loescher.it/contatti>

### Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard UNI EN ISO 9001:2008

Ente di certificazione KIWA-CERMET

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.